



Pressemitteilung
Frühling / Sommer 2025

Zwischen zwei Welten: Mit der neuen „NXT“ Kollektion für Frühling/ Sommer 2025 und dem Athleten-Projekt „THE NXT STEP“ schafft Salewa eine Brücke zwischen traditionellem Bergsteigen und neuen Interpretationen des Bergsports



Bozen, 11. März 2025 - Die Berge waren schon immer Salewas Terrain. Von Zeit, Natur und Elementen geformt, entwickeln sie sich ständig weiter – und wir uns mit ihnen. So präsentiert Salewa für Frühling/ Sommer 2025 eine gänzlich neue Kollektion, die zwar Teil der Mountaineering Linie der Bergsportmarke ist, aber sich ebenso für andere Aktivitäten wie Klettern und Speed Hiking eignet. NXT ist eine Kollektion, die sehr technisch, aber gleichzeitig vielseitig einsetzbar ist und damit offen für jegliche Interpretation des Bergsports und einen Multisport-Ansatz: Für verschiedene Terrains und Situationen, von Zustieg bis Scrambling, von Klettern in moderaten Schwierigkeitsgraden bis hin zu technischen Passagen in großer Höhe.

NXT ist eine Geschichte mit einem „Fast Forward“-Ansatz: NXT geschrieben, aber „next“ ausgesprochen, wie das, was als nächstes kommt und per Definition neu ist. Eine Geschichte, die auf die Wurzeln der Marke Salewa zurückblickt, die ein Synonym für fortschrittliche Technologie am Berg ist, und gleichzeitig in die Zukunft blickt, indem sie sich von den Ansprüchen und Leidenschaften der modernen Bergsportler:innen inspirieren lässt. Gleichzeitig ist es auch die Geschichte einer besonderen Begegnung zweier Generationen, die Salewa mit dem Athleten-Projekt „THE NXT STEP“ festhält: jene zwischen Luca Andreozzi, einem jungen Kletterer, Skateboard- und Indie-Rock-Fan, und Hanspeter Eisendle, einem erfahrenen Südtiroler Alpinist und Bergführer:



THE NXT STEP - EINE GESCHICHTE ÜBER EVOLUTION, BERGSTEIGEN UND SELBSTERKENNTNIS

„THE NXT STEP“ ist nicht nur eine physische Herausforderung: Es ist die Geschichte eines Zusammentreffens von Gegensätzen. Teil der Geschichte ist Luca Andreozzi, ein junger Kletterer aus Italien, der eng an die urbane Boulderkultur gebunden ist und einen persönlichen Sprung wagt: Er will in den Dolomiten am echten Berg klettern, auf der historischen Piaz-Route an den Vajolet Türmen, einer der berühmtesten und eindrucksvollsten Wände der Alpen. Eine Evolution in eine - für Luca - andere Form des Kletterns, die nicht nur Technik und Anpassungsfähigkeit, sondern auch große Neugier und Entdeckungsfreude erfordert. Als Begleiter für dieses Projekt wendet sich Luca an den Bergführer Hanspeter Eisendle, der die Erfahrung einer ganz anderen Generation des Bergsteigens repräsentiert, die die Geschichte des Bergsteigens mitgeschrieben hat.

Während des Projektes wird Luca von Hanspeters mit wertvollen Ratschlägen begleitet. Er zeigt ihm, wie man den Berg in all seinen Nuancen und das Klettern in seiner reinsten Form erlebt. Die Piaz-Route, die symbolisch für den Fels der Dolomiten steht, wird zur Bühne, auf der sowohl die Produkte aus Salewas NXT Kollektion als auch Lucas Können und neu Erlerntes getestet werden. „Zusammen mit Hanspeter konnte ich durch dieses Projekt eine ganz andere Art des Kletterns erleben: intensiver und meditativ. Gleichzeitig durfte ich erleben, wie sich durch die Verbindung mit der Natur eine neue Energie in mir freisetzt. Ich bin sehr froh, dass ich diese Erfahrung machen durfte,“ erklärt Luca.

Die Idee hinter „THE NXT STEP“ ist genau diese: einen Kletterer dazu zu bringen, das Klettern in seiner reinsten Form zu entdecken, mit einem schnellen und leichten Ansatz, der Lucas dynamischen und modernen Stil widerspiegelt. Mit „THE NXT STEP“ und der NXT Kollektion wendet sich Salewa an junge Kletterer, die sich, genau wie Luca, ständig weiterentwickeln und bereit sind, sich den aktuellen Herausforderungen des Bergsports zu stellen. Eine Reise, die in der Kletterhalle beginnt, zum Fels führt und in alpinen Routen endet.

THE NXT STEP ist ab Mitte April auf [YouTube](#) und [salewa.com](#) zu sehen.

NXT - EINE KOLLEKTION FÜR MAXIMALE PERFORMANCE UND MIT WENIGER IMPACT

Für die NXT-Kollektion folgt Salewa dem Konzept des „Fast Mountaineering“ und damit dem Anspruch sich schnell und mit weniger Gewicht in den Bergen und durch wechselndes Terrain zu bewegen. In Salewas Interpretation kommt es bei NXT dabei zu einem Zusammenspiel aus den alpinen Disziplinen Mountaineering, Klettern und Speed Hiking, die unterschiedliche Fähigkeiten verlangen.

Die mitgeführte Ausrüstung muss damit vielseitig genug sein, um diesen scheinbar widersprüchlichen Anforderungen und alpinen Disziplinen gleichermaßen gerecht zu werden. Sie muss leicht und doch robust sein, präzise und komfortabel, minimalistisch und doch multifunktional. Mit NXT wird Salewa genau diesen Ansprüchen gerecht.

Beim Design bringt Salewa in der NXT-Kollektion eine moderne Ästhetik hervor, die von den Grautönen des Felsens ausgeht, und in der Kommunikation Analoges und Digitales, Erbe und Futurismus vermischt. In der Materialauswahl folgt Salewa dem Monomaterial-Designansatz, wodurch der Recyclingprozess erleichtert sowie Abfall und der ökologische Fußabdruck reduziert wird.



DIE HIGHLIGHTS DER NXT KOLLEKTION IM ÜBERBLICK

Weiterführende Informationen zu allen Produkten der Kollektion gibt es im [Presskit](#)

NXT 25L BACKPACK



Der NXT Backpack wurde für extreme Bedingungen in den Bergen entwickelt und ist Salewas technischster Rucksack im Sortiment. Er besteht aus zwei extrem strapazierfähigen Materialien: Zum einen aus dem ultraleichten Challenge ULTRA™ 100X für außergewöhnliche Abrieb- und Reißfestigkeit sowie Langlebigkeit mit einer wasserabweisenden Rückseite aus recyceltem Polyesterlaminat. Zum anderen aus hochfestem 330D-Nylon Robic®, das sich bei Alpinrucksäcken seit Jahren vor allem auf Expeditionen bewährt hat. Das gut anliegende, klettergurtfreundliche Dry Back Contact Tragesystem mit ergonomisch geformten, geteilten Schultergurten gewährleistet eine hohe Stabilität und Lastenkontrolle bei gleichzeitig großer Bewegungsfreiheit und Belüftung.

Die Features des NXT 25L Rucksacks sind speziell auf die Bedürfnisse für technisches Bergsteigen abgestimmt: verschiedene Materialschlaufen für Eisgeräte oder andere Ausrüstungsgegenstände, eine Ski Strap Befestigungsmöglichkeit, eine Helmhalterung, ein großzügiger 2-Wege-Seitenzugang und eine Seilfixierung.

UVP: 220 €

WILDFIRE NXT MID GTX

Der Wildfire NXT MID GORE-TEX ist ein leistungsstarker Zustiegsschuh mit nahtlosem, Kevlar®-verstärktem Matryx®-Obermaterial, der vom Tal bis zum Gipfel hohen Wanderkomfort mit maximaler Strapazierfähigkeit und Präzision beim Klettern vereint. Der Zustiegsschuh ist mit der neuesten Weiterentwicklung Salewas bewährten 3F-Systems ausgestattet: Es umschließt den Knöchelbereich und den äußeren Fuß, um eine bequeme, stützende und flexible Passform zu gewährleisten.

Währenddessen sorgt die einzigartige Salewa® Multizonen-Außensohle mit Vibram® Megagrip-Mischung für sicheren Halt und Traktion unter allen Bedingungen und in jedem Gelände. Der Wildfire NXT MID GTX kommt mit einer PFAS-freien Gore-Tex Invisible Fit Technologie für wasserdichten, atmungsaktiven Schutz und eine geringere Umweltbelastung.

UVP: 220 €



NXT KLETTERGURT

Der NXT Klettergurt besteht aus einer robusten und dennoch flexiblen FrameWave Konstruktion. Sie verbindet die Leichtigkeit und Komprimierbarkeit eines Gurtes zum Bergsteigen mit dem Komfort und der Benutzerfreundlichkeit eines Alpinklettergurtes. So bietet der NXT Klettergurt eine gute Lastverteilung ohne Druckstellen und mit voller Bewegungsfreiheit, während er sich gleichzeitig platzsparend im Rucksack zusammenfalten lässt.

Mit vier schnell zugänglichen Materialschlaufen, einer zusätzlichen hinteren Materialschleife sowie zwei Befestigungsmöglichkeiten für Eisschrauben-Materialkarabiner und einer verstärkten Anseilschleife ist der NXT Klettergurt ideal für technische Touren gerüstet. Die zwei Schiebescschnallen am Hüftgurt ermöglichen eine individuelle Anpassung, um den Klettergurt zentriert auszurichten – ob im Sommer mit T-Shirt oder im Winter mit dicker Daunenjacke.

UVP: 150 €





ÜBER SALEWA

Salewa steht für die Leidenschaft am Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit. Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Bei Progressive Mountaineering geht es nicht nur um die Performance am Berg, sondern auch um eine gewisse Sensibilität für die Natur sowie das individuelle und gemeinschaftliche Erlebnis. Salewa ist ein international führender Hersteller von Bergsportausrüstung mit innovativen Produkten in vier Produktkategorien: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie technische Hardware.

www.salewa.com

PRESS CONTACTS

SALEWA INTERNATIONAL

Franziska Sinn – Communication Manager
T: +39 3404207253
franziska.sinn@salewa.com

Anna Angermeier – nanacom
T: +49 15115657936
anna@nanacom.de

ITALY

Sara Gatti, Serena Adinolfi – OMNICO PR GROUP
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463
salewa-ita@omnicomprgroup.com

GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Nadja Schmidt – nanacom
T: +49 15236318591
E: nadja@nanacom.de

FRANCE

Benjamin Carraz
T: +33 476525959
benjamin.carraz@salewa.fr

POLAND

Lukasz Kudla
T: +48 53 35 21 411
lukasz.kudla@salewa.com

SPAIN

Nuria Casaldaliga Sala
T: +34 637511473
nuria.casaldaliga@salewa.com

CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar
T: +42 0604 382 811
E: karel.glogar@oberalp.com

USA

Eric Henderson - Meteorite PR
T: +1 (307) 6902984
ehenderson@meteoritepr.com